



VI Seminario Professionale sugli Uffici di Comunicazione della Chiesa

Comunicare la Chiesa in modo efficace e propositivo

Roma, 28 - 30 aprile 2008

ROMA (23 Aprile 2008) - Da lunedì 28 a mercoledì 30 aprile, presso la Pontificia Università della Santa Croce (*Aula Magna Giovanni Paolo II - Palazzo S. Apollinare - Piazza Sant'Apollinare, 49*) avrà luogo la sesta edizione del *Seminario Professionale sugli Uffici di Comunicazione della Chiesa*, organizzato dalla Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale.

Il tema scelto per quest'anno è "*Comunicazione della Chiesa e cultura della controversia*".

Hanno già confermato la loro adesione circa **300 persone**, tra professionisti della comunicazione, direttori e responsabili di uffici stampa di diocesi, Conferenze episcopali ed altre realtà ecclesiali, provenienti da più di 60 nazioni.

Tra le esperienze comunicative che saranno analizzate nel corso del Seminario figurano:

- la campagna "*What have you done for your marriage today?*" promossa dalla Conferenza Episcopale degli Stati Uniti in favore della stabilità familiare;
- le trattative di pace e della lotta contro l'AIDS promosse dalla Comunità di Sant'Egidio;
- lo sviluppo di *www.sqpn.com*, la rete cattolica di podcast più premiata nei "*People's Choice Podcast Awards*".

Tre Vescovi - Mons. **Barry J. Hickey**, Arcivescovo di Perth (Australia); Mons. Alfonso **Delgado**, Arcivescovo di San Juan de Cuyo (Argentina) e Mons. **Claudio Giuliodori**, Vescovo di Macerata (Italia) e alcuni direttori di Uffici Comunicazione rifletteranno su "*Cosa si aspetta un vescovo dall'ufficio di comunicazione e cosa si aspetta un direttore di comunicazione dal proprio vescovo*".

Esperti in comunicazione istituzionale della Chiesa e giornalisti incaricati di informazione religiosa in testate di grande audience discuteranno su alcune esperienze di dialogo fra queste due realtà. Sociologi come il prof. **Andrea Maccarini**, dell'Università di Padova, rifletteranno sulle "*tendenze culturali*" da tener presenti nel lavoro di comunicazione della Chiesa.

Il programma comprende, inoltre, sessioni pratiche sulla preparazione degli interventi pubblici dei portavoce della Chiesa e sul loro ruolo di fronte alle telecamere.

Lo scrittore e giornalista **John L. Allen** farà un'analisi sulle "*altre notizie della Chiesa, quelle che non arrivano a essere stampate perché nessuno sa scoprirle*". **Jean-Etienne Rime**, presidente dell'agenzia di comunicazione *Giotto* (Francia), condividerà le sue esperienze di consulente di comunicazione nel rapporto con aziende in momenti di difficoltà. Altre relazioni proverranno da giornalisti internazionali quali **Andreas Englisch**, corrispondente a Roma di *Axel Springer Verlag* (Germania), **Delia Gallagher**, analista vaticana della *CNN International* (Stati Uniti) o **Eugenia Roccella**, saggista e opinionista in diverse testate (Italia).

Fra le altre attività, la partecipazione all'Udienza Generale con il **Santo Padre Benedetto XVI** e una visita alla Sala Stampa della Santa Sede con successivo dibattito con il suo direttore, **P. Federico Lombardi**.

Il prof. **Diego Contreras**, presidente del Comitato organizzatore e Decano della Facoltà di Comunicazione, spiega che *"di fronte ai dibattiti che mettono in discussione la famiglia, il rispetto della libertà religiosa, le questioni bioetiche o la protezione dei più deboli e bisognosi, il rischio per gli uffici di comunicazione della Chiesa è di vedersi costretti a svolgere una comunicazione di reazione, con tutti i connotati peggiorativi che questa comporta. Il Seminario vuole perciò chiedersi come presentare la proposta cristiana in modo efficace e propositivo"*. Oltre alle classiche relazioni, è prevista la presentazione di *Comunicazioni* proposte dai partecipanti. Tra queste, si segnalano: *"I conflitti mediatici tra la Chiesa e il governo in Spagna"* di **José Pou Amérigo**; *"La causa di beatificazione e canonizzazione di John Henry Newman"* di **Peter Jennings**; *"La comunicazione sull'Islam dalla prospettiva cattolica"* di **Joan-Andreu Rocha Scarpetta**, oltre ad esposizioni di esperienze, progetti ed iniziative di particolare utilità per gli uffici di comunicazione della Chiesa.

Per consultare il **programma** dettagliato del Seminario, prendere visione delle **comunicazioni** accettate e visionare il **curriculum** dei relatori: www.pusc.it/csi/conv08/

Per ulteriori informazioni e/o accrediti:

Ufficio Stampa: *Giovanni Tridente* - tel. +39 06.68164.399 - cell. +39 380.3463384
e-mail: tridente@pusc.it - http://www.pusc.it/press_office/