

COMUNICATO STAMPA

Identità e dialogo. A Roma il Convegno internazionale degli uffici di comunicazione della Chiesa

Pontificia Università della Santa Croce – 26-28 aprile 2010

ROMA (11.02.2010) – Responsabili di uffici di comunicazione ecclesiali e professionisti provenienti da tutto il mondo si riuniranno a Roma dal **26 al 28 aprile 2010** per discutere del rapporto tra *identità e dialogo* nelle strategie di comunicazione della Chiesa.

La settima edizione del *Seminario professionale sugli Uffici di comunicazione della Chiesa*, promosso dalla Facoltà di Comunicazione Istituzionale della Pontificia Università della Santa Croce, vedrà tra i partecipanti rappresentanti di diocesi, conferenze episcopali ed altre realtà ecclesiali di circa 70 paesi.

Tra i relatori si alterneranno esponenti della Chiesa, tra cui **Helen Osman**, Portavoce della Conferenza Episcopale degli Stati Uniti, e **Mons. Giovanni D'Ercole**, Vescovo ausiliare de L'Aquila, e addetti ai lavori del mondo della comunicazione come **Michael Levy**, fondatore della *Brand Strategy Consulting* di New York, e **Marco Pogliani** della *Moccagatta, Pogliani e associati* di Milano.

Saranno presentati diversi casi di studio come la campagna “*Catholic Come Home*” negli Stati Uniti e la “*Tournée Bioethique*” in Francia. Ci saranno inoltre sessioni pratiche con gli esperti **Lorenzo Cantoni**, che parlerà di “*Nuovi media e identità cristiana*”, e **Norberto González**, che analizzerà gli effetti del viaggio del Papa sull'opinione pubblica americana.

Alla teologa tedesca **Jutta Burggraf** sarà affidata la trattazione del tema “*Comunicare l'identità cristiana in una società postmoderna*”, mentre il **Rev. Prof. José María La Porte** analizzerà la questione dal punto di vista della comunicazione istituzionale: “*La voce della Chiesa nei dibattiti pubblici: una proposta strategica*”. Altre sessioni tratteranno: “*La Chiesa sugli schermi: TV, internet e dispositivi mobili*” oppure “*Identità e dialogo interreligioso in Benedetto XVI: spunti per gli uffici di comunicazione*”.

Sul tema “*Capire e far capire la Chiesa*” si confronteranno in due diverse tavole rotonde da una parte i portavoce delle Conferenze Episcopali (Italia, Stati Uniti, Slovacchia) e, dall'altra, i giornalisti vaticanisti di diverse testate (*Frankfurter Allgemeine Zeitung, The New York Times, De Telegraaf, Corriere della Sera*).

Il programma prevede anche un incontro presso la Sala Stampa della Santa Sede con **Padre Federico Lombardi**.

La conclusione del Convegno sarà invece affidata a **Mons. Claudio Maria Celli**, Presidente del Pontificio Consiglio per le Comunicazioni Sociali.

“L'intento di questo seminario professionale – ha spiegato il Prof. La Porte, presidente del comitato organizzatore – è di mostrare che un'identità chiara e definita, come quella della Chiesa cattolica, non è un ostacolo ma un punto di forza nella comunicazione”. “Cercheremo di farlo – ha proseguito – sia attraverso le voci degli addetti ai lavori della Chiesa sia con l'aiuto di esperti che si occupano di comunicazione in altri campi”.

Nel corso dei lavori è prevista la presentazione di *Comunicazioni*, che seguiranno la formula tradizionale di *papers* accademici o l'esposizione di esperienze, progetti ed iniziative di particolare utilità per gli uffici di comunicazione della Chiesa.

Il programma dettagliato del Seminario, le comunicazioni accettate e il curriculum dei relatori sono disponibili in: <http://www.pusc.it/csi/conv/conv10/>

Per accrediti, interviste ed ulteriori informazioni:

Giovanni Tridente, tridente@pusc.it, +39 06.68164399, +39 3803463384

Aggiornamenti sulle attività della Pontificia Università della Santa Croce:
<http://www.pusc.it/agenda>