



Codice: ZI06121510

Data pubblicazione: 2006-12-15

Sbarca su Internet un nuovo servizio televisivo sul Vaticano L'Agenzia *Rome Reports* è ora stata lanciata in Rete

CITTA' DEL VATICANO, venerdì, 15 dicembre 2006 (ZENIT.org).- L'agenzia di notizie televisiva sul Vaticano *Rome Reports* viene lanciata da questo giovedì su banda larga in Internet.

L'agenzia, con sede a Roma, metterà quotidianamente a disposizione informazioni di tre minuti sul Vaticano, documentari di 26 minuti una volta a settimana e una volta al mese un *reportage* di 52 minuti. Lo ha spiegato il suo Direttore, Yago de la Cierva, nel corso di una conferenza stampa nella Sala della Stampa Estera a Roma.

Il servizio è in spagnolo, inglese e prossimamente anche in francese e per un mese e mezzo sarà gratuito, prima di divenire a pagamento.

"Il servizio è a pagamento: pensiamo che deve essere il mercato a dire se un'iniziativa di questo genere ha spazio", ha detto de la Cierva in conferenza stampa.

Il Direttore dell'agenzia ha definito l'utente al quale ci si rivolge "un navigatore Internet con un collegamento ADSL e quindi europeo, nordamericano e forse da altre zone ma ben collegate".

I clienti di questo nuovo servizio sono persone "che guardano al Vaticano con simpatia ma anche con spirito critico". Con simpatia "perché altrimenti non pagherebbero otto euro al mese", e con spirito critico "perché è qualcuno che legge, guarda la televisione e sa che tutte le istituzioni commettono errori", ha osservato il giornalista.

Il Direttore ha presentato il profilo del potenziale utente attraverso un paragone calcistico: "Tifosi ma che si possono arrabbiare, e che sono quelli che fanno cambiare squadra all'allenatore".

Le informazioni a disposizione non sono di tipo religioso, ma "informazioni politiche, sociali ed economiche dal punto di vista del Vaticano", ha precisato de la Cierva, che è anche professore della Facoltà di Comunicazione Istituzionale dell'Università della Santa Croce di Roma.

Rome Reports offre dal 2004 servizi sul Vaticano a televisioni commerciali e cattoliche che non hanno corrispondenti a Roma. Una delle sue specificità è che non produce "notizie che non meritino poi di essere nei giornali, perché riguardano solo i cattolici e la loro fede", ha spiegato de la Cierva.

"Il Vaticano ha bisogno di informazione ma anche di interpretazione", ha aggiunto.

I servizi si potranno vedere in vari modi: *video on demand* (VOD), *live* (dal vivo) e in programmazione. Il sistema di ricezione del segnale usato è la "*Narrowstep Technology*", che permette un'elevata qualità di visione.

Rome Reports ha concluso una *partnership* con l'impresa svizzera WBBS, proprietaria

della piattaforma televisiva Baobabtv specializzata in televisione su Internet. Baobab porrà *Rome Reports* come canale televisivo all'interno di un menù in cui l'utente potrà scegliere una televisione specializzata in golf oppure in orologi di marca.

[Ulteriori informazioni su www.romereports.tv]

Código: ZS06121503

Fecha publicación: 2006-12-15

Nuevo servicio televisivo sobre el Vaticano en Internet La agencia «Rome Reports» se lanza a la red

ROMA, viernes, 15 diciembre 2006 (ZENIT.org).- La agencia de noticias televisiva sobre el Vaticano «Rome Reports» se lanza desde este jueves a la televisión por banda ancha en Internet.

La agencia, con sede en Roma, pondrá a disposición diaria informaciones sobre el Vaticano de tres minutos, documentales de 26 minutos una vez por semana y una vez al mes un reportaje de 52 minutos.

Lo explicó su director, Yago de la Cierva, en el transcurso de una rueda de prensa en la Sala de la Prensa Extranjera en Roma.

El servicio, que comienza en español e inglés --próximamente en francés--, durante un mes y medio será gratuito pasando después a ser de pago.

«Creemos que tiene que ser el mercado quien diga si una iniciativa de este tipo tiene espacio», dijo de la Cierva en la presentación a la prensa de este lanzamiento.

El director de la agencia, definió al usuario al que se dirigen como «un navegante de Internet, con una conexión de banda ancha, y por tanto, europeo, estadounidense, y quizá de otras zonas que ya están bien conectadas».

Los clientes de este nuevo servicio son personas «que ven al Vaticano con simpatía pero también con espíritu crítico», aclaró.

Con simpatía «porque sino no pagarían ocho euros al mes y con espíritu crítico porque es alguien que lee, ve televisión y sabe que todas las instituciones cometen errores», observa este periodista.

El director presenta el perfil del usuario con un símil futbolístico: «hinchas, pero que pueden enfadarse, y que son los que hacen cambiar de equipo al entrenador».

El tipo de información a disposición no es información religiosa sino «información política, social y económica desde el punto de vista del Vaticano», ha precisado el director que también es profesor en la Facultad de Comunicación Institucional de la Universidad de la Santa Cruz en Roma.

«Rome Reports» ofrece servicios sobre el Vaticano desde 2004 a televisiones comerciales y católicas que no tienen corresponsal en Roma. Una de sus especificidades es que «no hacemos noticias que no valgan la pena de aparecer en los diarios porque sólo afectan a los católicos y a su fe», explicó De la Cierva.

«El Vaticano tiene necesidad de información, pero también de interpretación », añadió. Los servicios se podrán ver en distintas modalidades: vídeo a la carta (VOD), live (en vivo) y en programación. El sistema de recepción de la señal usado es la «Narrowstep Technology» que permite una alta calidad de visión.

«Rome Reports» ha hecho una partnership con la empresa suiza WBBS, propietaria de la plataforma televisiva Baobabtv especializada en televisión por Internet. Baobab permite este lanzamiento de la agencia y situará a «Rome Reports» como un canal televisivo en un menú en el que el usuario también puede escoger, por ejemplo, un canal de televisión especializado en golf o en relojes de marca.

Code: ZE06121503

Date: 2006-12-15

Rome Reports Launches Broadband TV

ROME, DEC. 15, 2006 ([Zenit.org](http://www.zenit.org)).- Rome Reports, an international television news agency that reports on news from the Vatican, is now broadcasting worldwide through broadband television.

Yago de la Cierva, the agency's director, announced Thursday in a press conference in Rome that daily, weekly and monthly news services will be available on its Web page: www.romereports.tv.

The services, which are currently available in Spanish and English -- and soon in French -- will be free for six weeks. After the introductory period, users will have to pay €8 (\$10.55) a month to access the news.

De la Cierva, said in the press conference that users must have a broadband Internet connection to view the news.

The director, who is also a communications professor at Rome's University of the Holy Cross, said the agency does not report religious news, but "political, social and economic news from the Vatican's point of view."

Since 2004, Rome Reports has reported on news from the Vatican to commercial and Catholic television channels that do not have correspondents in Rome.

Rome Reports is also a partner of the Swiss WBBS company, owner of Baobab TV, a television platform specialized in broadband television.