

COMUNICATO STAMPA n. 4

Seminario Professionale sugli Uffici di Comunicazione della Chiesa (28-30 aprile 2014)

Card. Philippe Barbarin (Arcivescovo di Lyon): “Ho visto la mano di Dio”, così Papa Francesco ha raccontato di aver scelto il tema del Sinodo sulla famiglia

* * *

ROMA, 29 APR 2014 – “Ho visto la mano di Dio”. Con queste parole, **Papa Francesco** ha confidato ai Cardinali riuniti in concistoro nel mese di febbraio la scelta del tema dei prossimi due Sinodi sulla famiglia. Lo ha riferito in mattinata il Cardinale **Philippe Barbarin**, Arcivescovo di Lyon, agli oltre 300 partecipanti al *IX Seminario Professionale sugli Uffici di Comunicazione della Chiesa*, promosso dalla Facoltà di Comunicazione Istituzionale della **Pontificia Università della Santa Croce**.

“Non è per nulla sorprendente che il Papa abbia affidato i lavori dei Sinodi sulla famiglia all’intercessione dei due nuovi pontefici santi, per essere condotti nella docilità dello Spirito Santo”, ha aggiunto Barbarin. Su queste tematiche, infatti, è del tutto inevitabile “unirsi in preghiera, perché la posta in gioco è molto alta”.

Un’esperienza vissuta in prima persona, in un paese dove il processo di secolarizzazione ha portato a “considerare come diritti fondamentali della persona”, l’approvazione di leggi contro il matrimonio e la vita.

In ciò è stato di conforto assistere alla “significativa testimonianza resa dai cattolici francesi”, che negli ultimi tempi si è espressa mediante manifestazioni di grande portata, dove l’elemento centrale è stato appunto la preghiera.

Per un credente, si è quindi detto convinto il Cardinale di Lyon, “ci sono verità che non vengono scalfite dalla maggioranza in Parlamento. Se c’è un fondamento antropologico definitivo, esso dura per sempre”.

Tra le attività odierne del Seminario ci sono state anche due sessioni pratiche. La prima, con i vaticanisti **Valentina Alazraki** (Televisa), **Lucio Brunelli** (Rai), **Antoine-Marie Izoard** (I-media) ed **Elisabetta Piqué** (La Nación), che hanno raccontato la loro esperienza ad un anno dall’elezione di Papa Francesco, cercando di tratteggiarne le qualità comunicative e le novità introdotte nel sistema dei media.

Una seconda sessione, moderata da Mons. **Domenico Pompili**, Direttore di Comunicazione della Conferenza Episcopale Italiana, ha visto riuniti attorno allo stesso tavolo i responsabili di comunicazione della Conferenza Episcopale di Inghilterra e Galles, **Margaret Doherty**, dell’Arcidiocesi di Lyon, **Natalia Trouiller**, e dell’Arcidiocesi di New York, **Joseph Zwilling**, che hanno centrato particolarmente l’attenzione sul “rapporto fra la comunicazione offline e online”.

Nel pomeriggio è poi intervenuta la prof.ssa **Helen Alvaré**, della *George Mason University*, che ha offerto alcune idee su come “decodificare e ricontestualizzare i concetti sull’identità umana”.

60 le **comunicazioni presentate al Seminario**, dallo *stile comunicativo di Papa Francesco* a come *comunicare la carità*, dall’uso di *Facebook* da parte di una istituzione ecclesiale a come *comunicare le proprie convinzioni in un contesto ostile*. Non sono ovviamente mancate presentazioni di esperienze, di strategie comunicative realizzate in occasione di grandi eventi ecclesiali, o i tanti progetti realizzati da Congregazioni e Associazioni di fedeli.

Domattina, **mercoledì 30 aprile**, i partecipanti assisteranno all’Udienza Generale con Papa Francesco e visiteranno la Sala Stampa della Sede Sede, dove è previsto un incontro con il Direttore **P. Federico Lombardi**.

In chiusura, è previsto l’intervento del prof. **Joaquín Navarro-Valls**, portavoce emerito della Santa Sede, su “*Santità e comunicazione: la figura di San Giovanni Paolo II*”.

- **Programma dettagliato del Seminario:**

www.pusc.it/csi/ucc2014/programma

Procedura di accredito per i giornalisti:

<http://eventi.pusc.it/accreditamento/index.jsp?e=UCC2014>

- **Galleria fotografica:**

<https://www.flickr.com/photos/97389362@N06/sets/72157644337407016/>

- **Hashtag Twitter:**

#churchcom14

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Ufficio Comunicazione e Stampa:

Giovanni Tridente – tridente@pusc.it – 380.3463384 – 06.68164411

www.pusc.it