

## **COMUNICATO STAMPA n. 5 (ultimo)**

*Seminario Professionale sugli Uffici di Comunicazione della Chiesa (28-30 aprile 2014)*

### **P. Federico Lombardi: "Non abbiamo ancora visto tutto della comunicazione di Papa Francesco"**

\* \* \*

**ROMA, 30 APR 2014** – “Non abbiamo ancora visto tutto della comunicazione di Papa Francesco”. Lo ha affermato questa mattina il Direttore della Sala Stampa della Santa Sede, **P. Federico Lombardi**, in un incontro con gli oltre 300 partecipanti al *IX Seminario Professionale sugli Uffici di Comunicazione della Chiesa*, promosso dalla Facoltà di Comunicazione Istituzionale della **Pontificia Università della Santa Croce**.

Riferendosi in particolare ai prossimi viaggi del Papa in Terra Santa e Corea, Lombardi ha infatti parlato di "tappe nuove nella comunicazione del messaggio del Santo Padre verso il mondo". Per cui, "ci sono ancora tante cose che dobbiamo - credo - imparare e vedere".

Il Direttore della Sala Stampa ha quindi riflettuto sulla spontaneità comunicativa di **Francesco**, spontaneità "che rompe le barriere" e che rappresenta "un aspetto molto caratteristico" del suo pontificato, insieme allo stile "semplice e concreto", fatto di parole "efficaci" ed "atteggiamenti e gesti molto espressivi".

Tra le relazioni presentate al Seminario, quella della prof.ssa **Helen Alvaré**, docente di Diritto alla *George Mason University*, che ha dibattuto su come "decodificare e ricontestualizzare i concetti sull'identità umana", ricorrendo ad un "linguaggio creativo".

Non vi è dubbio che "c'è stata una considerevole trasformazione nella comprensione che gli esseri umani hanno della loro identità, soprattutto nell'ambito delle scelte sessuali e delle relazioni familiari", ha esordito la Alvaré. Si tratta "di un fenomeno diffuso e variabile", che bisogna affrontare "non in maniera trionfalistica o con rabbia", ma cercando di attingere tutto quanto può venirci dalla "fede, dalla carità, dalla ragione e dall'esperienza".

Nel pomeriggio si è anche parlato di "emergenza educativa" e del ruolo della stampa "nel nuovo mondo digitale". Ne hanno discusso **Matthew Bunson**, dell'Our Sunday Visitor (USA) e **Christoph Wimmer**, comunicatore dell'Arcidiocesi di Monaco.

Il giornalismo si trova oggi ad affrontare "numerose sfide", come può essere la necessità di "trovare il giusto bilanciamento tra stampa e media digitali, tra tangibile e virtuale". Bisogna dunque "non aver paura di abbracciare le tendenze fluttuanti del digitale", per esempio nell'utilizzo di un determinato social media - che oggi va di moda e domani forse no -, senza però tralasciare "la giusta prudenza", ha commentato Wimmer.

La relazione conclusiva di questa IX edizione è toccata al prof. **Joaquín Navarro-Valls**, che per 22 anni ha accompagnato **Giovanni Paolo II** in veste di portavoce. Parlando su "santità e comunicazione", ha raccontato la sua esperienza professionale, umana e spirituale vissuta accanto al nuovo Santo, rivivendo anche alcuni dei momenti oggi passati alla storia.

In mattinata i partecipanti al Seminario Professionale hanno assistito all'Udienza generale in Piazza San Pietro, ricevendo il saluto del Santo Padre.

La prossima edizione del Seminario Professionale si svolgerà nel 2016. Nel frattempo, dall'8 al 14 settembre 2014, la Facoltà di Comunicazione ospiterà una nuova edizione del **The Church Up Close**, un corso professionale rivolto a giornalisti di lingua inglese che si occupano di informare sulla Chiesa cattolica. Ulteriori informazioni su questa iniziativa sono disponibili nel sito web: **www.church-communication.net**.

- **Galleria fotografica:**

<https://www.flickr.com/photos/97389362@N06/sets/72157644337407016/>

- **Hashtag Twitter:**

#churchcom14

---

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

Ufficio Comunicazione e Stampa:

Giovanni Tridente – [tridente@pusc.it](mailto:tridente@pusc.it) – 380.3463384 – 06.68164411

[www.pusc.it](http://www.pusc.it)