© 2014 - PONTIFICIA UNIVERSITÀ DELLA SANTA CROCE
Ufficio Comunicazione
stampa@pusc.it

COMUNICATO STAMPA

Comunicatori istituzionali da tutto il mondo si riuniranno a Roma dal 28 al 30 aprile. Attesi i Cardinali Dolan e Barbarin e Joaquín Navarro-Valls

Chiesa e comunicazione: Strategie creative per un cambiamento culturale

* * *

ROMA, 18 FEB 2014 - Oltre 300 comunicatori impegnati a vario titolo negli Uffici di diverse istituzioni ecclesiali del mondo sono attesi a Roma **dal 28 al 30 aprile** - a ridosso delle canonizzazioni dei Beati Giovanni XXIII e Giovanni Paolo II -, per partecipare al *IX Seminario professionale* promosso come di consueto dalla Facoltà di Comunicazione Istituzionale della Pontificia Università della Santa Croce.

Il tema di questa edizione, *Strategie creative per un cambio culturale,* si sposa bene con le parole con cui **Papa Francesco** conclude il Messaggio della prossima Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali: "*La rivoluzione dei mezzi di comunicazione e dell'informazione è una grande e appassionante sfida, che richiede energie fresche e un'immaginazione nuova per trasmettere agli altri la bellezza di Dio".*

Uno degli obiettivi principali del Seminario, infatti, è quello di conoscere progetti concreti di comunicazione creativa in altri luoghi del mondo, oltre a rappresentare un'opportunità per condividere esperienze professionali sulla comunicazione della Chiesa e del no profit.

La concomitanza con l'evento della canonizzazione dei Beati **Giovanni XXIII e Giovanni Paolo II**, vedrà riuniti a Roma in quei giorni moltissimi comunicatori della Chiesa, e ciò rappresenterà di per sé un'esperienza di cattolicità e di comunicazione della fede, e farà del Seminario un'occasione intensa e ricca di spunti da condividere.

La scelta del tema di quest'anno tiene anche conto dei cambiamenti sociali e culturali in corso e della necessità di fornire, in tema di fede e spiritualità, risposte che siano convincenti.

A questo riguardo, il Prof. **Daniel Arasa**, vice Decano della Facoltà di Comunicazione e presidente del comitato organizzatore del Seminario, ha spiegato: *"Non basta parlare di fede, ma occorre saperne presentare la bellezza e trovare risorse nuove che siano attraenti e sappiano parlare al cuore dell'uomo contemporaneo. E in tutto ciò Papa Francesco ci sta dando esempio di come farlo".*

Ad aprire i lavori - *lunedì 28 aprile* - sarà il Cardinale Arcivescovo di New York, **Timothy Michael Dolan**, che affronterà il tema *"Sfide culturali per i comunicatori della Chiesa"*. Attesa anche la partecipazione dell'Arcivescovo di Lyon, **Philippe Barbarin**, su *"La famiglia come opportunità comunicativa*, e della Prof.ssa **Helen Alvaré**, della George Mason University, che dedicherà il suo intervento agli impatti comunicativi della teoria del *gender*.

Sono inoltre previste due sessioni pratiche, una con i responsabili di comunicazione di grandi Diocesi e Conferenze Episcopali e l'altra con alcuni "vaticanisti" che faranno il punto sullo stile comunicativo di Papa Francesco ad un anno dalla sua elezione.

C'è molta attesa anche per l'intervento conclusivo - mercoledì 30 aprile - di **Joaquín Navarro-Valls**, per molti anni direttore della Sala Stampa della Santa Sede, che parlerà su *"Santità e comunicazione: la figura di San Giovanni Paolo II"*.

- **Programma dettagliato del Seminario:**
  www.pusc.it/csi/ucc2014/programma

- **Procedura di accredito per i giornalisti:**
  http://eventi.pusc.it/accreditamento/index.jsp?e=UCC2014ç

- **Hashtag Twitter:**
  #churchcom14

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Ufficio Comunicazione e Stampa:
Giovanni Tridente – tridente@pusc.it – *380.3463384 – 06.68164411*
www.pusc.it