

II CICLO – CORSO INTEGRATIVO

iAT2	Antropologia della persuasione <i>Prof. Rafael Jiménez Cataño</i>	iOP4	Opinione Pubblica <i>Rev. Prof. José María Díaz-Dorronsoro</i>
iAC3	Arte cristiana e comunicazione <i>Prof. Ralf van Bühren</i>	iSA2	Sceneggiatura audiovisiva <i>Prof. Enrique Fuster</i>
iCT2	Comunicazione televisiva II: Broadcasting News Studio <i>Proff. Jorge Milán e César Espoz</i> <i>Istruttore: Giovanni Vignati</i>	INA1	Inglese Livello I <i>Prof.ssa Helen Metcalfe</i>
iLU2	Letteratura universale e comunicazione della fede <i>Rev. Prof. John Wauck</i>	<p><u>Attività speciali:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Incontri con Professionisti: mercoledì alle ore 11:30 • Sessione di metodologia: 20 e 27 febbraio • Festa Santa Caterina di Siena: 29 aprile (Programma speciale) • Festa dell'Università: 12 maggio 	
iLA2	Linguaggio audiovisivo <i>Prof.ssa Gema Bellido</i>	<p>Osservazione: quando il Corso viene <u>sottolineato</u> significa che l'aula o l'orario cambiano rispetto al luogo o ora abituale</p>	
iLG2	Linguaggio giornalistico II: analisi e pratica <i>Prof. Nicola Graziani</i>		

16-20 FEB	LUNEDÌ 16	MARTEDÌ 17	MERCOLEDÌ 18	GIOVEDÌ 19	VENERDÌ 20
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva II <i>A.101</i>	Letteratura universale e comunicazione della fede <i>A.101</i>	Linguaggio giornalistico II <i>A.101</i>	Opinione Pubblica <i>A.101</i>	<u>Arte cristiana e comunicazione</u> <i>A.101</i>
9.40 - 10.25			Opinione Pubblica <i>A.101</i>		
10.50 - 11.35	Antropologia della persuasione <i>A.101</i>	Sceneggiatura audiovisiva <i>A.101</i>	INCONTRO	Linguaggio audiovisivo <i>A.101</i>	<u>Sessione Metodologia</u> (prof. Tapia) <i>A.101</i>
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45		Com. televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	Com. televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i> (15:00-17:35)		
15.55 - 16.40					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2025/26

23-27 FEB	LUNEDÌ 23	MARTEDÌ 24	MERCOLEDÌ 25	GIOVEDÌ 26	VENERDÌ 27
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva II <i>A.101</i>	<u>Sceneggiatura audiovisiva</u> <i>A.101</i>	Linguaggio giornalistico II <i>A.101</i>	Opinione Pubblica <i>A.101</i>	<u>Arte cristiana e comunicazione</u> <i>A.101</i>
9.40 - 10.25			Opinione Pubblica <i>A.101</i>	Linguaggio audiovisivo <i>A.101</i>	
10.50 - 11.35	Antropologia della persuasione <i>A.101</i>		INCONTRO		Sessione Metodologia (prof. Tapia) <i>A.101</i>
11.45 - 12.30			Com. televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	Com. televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	
15.00 - 15.45					
15.55 – 16.40					

2-6 MAR	LUNEDÌ 2	MARTEDÌ 3	MERCOLEDÌ 4	GIOVEDÌ 5	VENERDÌ 6
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva II <i>A.101</i>	<u>Letteratura universale e comunicazione della fede</u> <i>A.101</i>	Linguaggio giornalistico II <i>A.101</i>	Opinione Pubblica <i>A.101</i>	Arte cristiana e comunicazione <i>A.101</i>
9.40 - 10.25			Opinione Pubblica <i>A.101</i>	Linguaggio audiovisivo <i>A.101</i>	
10.50 - 11.35	Antropologia della persuasione <i>A.101</i>		INCONTRO		Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>
11.45 - 12.30			Com. televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	Com. televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	
15.00 - 15.45					
15.55 – 16.40					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2025/26

9-13 MAR	LUNEDÌ 9	MARTEDÌ 10		MERCOLEDÌ 11	GIOVEDÌ 12	VENERDÌ 13
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva II <i>A.101</i>	Letteratura universale e comunicazione della fede <i>A.101</i>		Linguaggio giornalistico II <i>A.101</i>	Opinione Pubblica <i>A.101</i>	Arte cristiana e comunicazione <i>A.101</i>
9.40 - 10.25						
10.50 - 11.35	Antropologia della persuasione <i>A.101</i>	Sceneggiatura audiovisiva <i>A.101</i>		Opinione Pubblica <i>A.101</i>	Linguaggio audiovisivo <i>A.101</i>	
11.45 - 12.30				INCONTRO		
15.00 - 15.45		Com. televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>	Com. televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>	
15.55 – 16.40						

16-20 MAR	LUNEDÌ 16	MARTEDÌ 17		MERCOLEDÌ 18	GIOVEDÌ 19		VENERDÌ 20
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva II <i>A.101</i>	Letteratura universale e comunicazione della fede <i>A.101</i>		Linguaggio giornalistico II <i>A.101</i>	Opinione Pubblica <i>A.101</i>	Arte cristiana e comunicazione <i>A.101</i>	
9.40 - 10.25							
10.50 - 11.35	Antropologia della persuasione <i>A.101</i>	Sceneggiatura audiovisiva <i>A.101</i>		Opinione Pubblica <i>A.101</i>	Linguaggio audiovisivo <i>A.101</i>		
11.45 - 12.30				INCONTRO			
15.00 - 15.45	<u>Inglese A1</u> (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>	<i>Giornata Missionari Digitali</i>	Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>	Com. televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	Com. televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>	
15.55 – 16.40							

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2025/26

23-27 MAR	LUNEDÌ 23	MARTEDÌ 24		MERCOLEDÌ 25	GIOVEDÌ 26	VENERDÌ 27
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva II <i>A.101</i>	Letteratura universale e comunicazione della fede <i>A.101</i>		Linguaggio giornalistico II <i>A.101</i>	Opinione Pubblica <i>A.101</i>	Arte cristiana e comunicazione <i>A.101</i>
9.40 - 10.25						
10.50 - 11.35	Antropologia della persuasione <i>A.101</i>	Sceneggiatura audiovisiva <i>A.101</i>		Opinione Pubblica <i>A.101</i>	Linguaggio audiovisivo <i>A.101</i>	
11.45 - 12.30				INCONTRO		
15.00 - 15.45	<u>Inglese A1</u> (14:30 – 16:30)	Com. televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>	Com. televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>	
15.55 – 16.40	<u>A.203</u>					

VACANZE DI SETTIMANA SANTA (28 MARZO – 12 APRILE)

13-17 APR	LUNEDÌ 13	MARTEDÌ 14		MERCOLEDÌ 15	GIOVEDÌ 16	VENERDÌ 17
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva II <i>A.101</i>	Letteratura universale e comunicazione della fede <i>A.101</i>		Linguaggio giornalistico II <i>A.101</i>	Opinione Pubblica <i>A.101</i>	Arte cristiana e comunicazione <i>A.101</i>
9.40 - 10.25						
10.50 - 11.35	Antropologia della persuasione <i>A.101</i>	Sceneggiatura audiovisiva <i>A.101</i>		Opinione Pubblica <i>A.101</i>	Linguaggio audiovisivo <i>A.101</i>	
11.45 - 12.30				INCONTRO		
15.00 - 15.45		Com. televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>	Com. televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>	
15.55 – 16.40						

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2025/26

20-24 APR	LUNEDÌ 20	MARTEDÌ 21	MERCOLEDÌ 22	GIOVEDÌ 23	VENERDÌ 24	
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva II <i>A.101</i>	Letteratura universale e comunicazione della fede <i>A.101</i>	Linguaggio giornalistico II <i>A.101</i>	Opinione Pubblica <i>A.101</i>	Arte cristiana e comunicazione <i>A.101</i>	
9.40 - 10.25						
10.50 - 11.35	Antropologia della persuasione <i>A.101</i>	<u>Sceneggiatura audiovisiva</u> <i>Studio</i>	Opinione Pubblica <i>A.101</i>	Linguaggio audiovisivo <i>A.101</i>		
11.45 - 12.30			INCONTRO			
15.00 - 15.45		Com. televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>	Com. televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i> (15:00-17:35)		Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>
15.55 – 16.40						

27 APR – 1 MAG	LUNEDÌ 27	MARTEDÌ 28	MERCOLEDÌ 29	GIOVEDÌ 30	VENERDÌ 1		
8.45 - 9.30			Festa di Santa Caterina di Siena	Opinione Pubblica <i>A.101</i>	San Giuseppe Lavoratore 1° Maggio		
9.40 - 10.25						Convegno C.S. Lewis	Convegno C.S. Lewis
10.50 - 11.35				Convegno C.S. Lewis		Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>	Linguaggio audiovisivo <i>A.101</i>
11.45 - 12.30							
15.00 - 15.45	Convegno C.S. Lewis	Convegno C.S. Lewis	Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>	Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>			
15.55 – 16.40							

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2025/26

4-8 MAG	LUNEDÌ 4	MARTEDÌ 5	MERCOLEDÌ 6	GIOVEDÌ 7	VENERDÌ 8	
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva II <i>A.101</i>	Letteratura universale e comunicazione della fede <i>A.101</i>	Linguaggio giornalistico II <i>A.101</i>	<u>Arte cristiana e comunicazione</u> <i>A.101</i>	Pellegrinaggio Facoltà	
9.40 - 10.25						
10.50 - 11.35	Antropologia della persuasione <i>A.101</i>	<u>Sceneggiatura audiovisiva</u> <i>Studio</i>	Opinione Pubblica <i>A.101</i>	Linguaggio audiovisivo <i>A.101</i>		
11.45 - 12.30			INCONTRO			
15.00 - 15.45		Com. televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>	Com. televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i> (15:00-17:35)		Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>
15.55 – 16.40						

11-15 MAG	LUNEDÌ 11	MARTEDÌ 12	MERCOLEDÌ 13	GIOVEDÌ 14	VENERDÌ 15	
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva II <i>A.101</i>	Letteratura universale e comunicazione della fede <i>A.101</i>	Linguaggio giornalistico II <i>A.101</i>	Opinione Pubblica <i>A.101</i>	<u>Arte cristiana e comunicazione</u> <i>A.101</i>	
9.40 - 10.25						
10.50 - 11.35	Antropologia della persuasione <i>A.101</i>	<u>FESTA UNIVERSITÀ</u> (11:30 – 15:00)	Opinione Pubblica <i>A.101</i>	Linguaggio audiovisivo <i>A.101</i>		
11.45 - 12.30			INCONTRO			<u>Sceneggiatura audiovisiva</u> <i>A.101</i>
15.00 - 15.45		Com. televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>	Com. televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i> (15:00-17:35)		Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>
15.55 – 16.40						

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2025/26

18-22 MAG	LUNEDÌ 18	MARTEDÌ 19		MERCOLEDÌ 20	GIOVEDÌ 21	VENERDÌ 22
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva II <i>A.101</i>	Letteratura universale e comunicazione della fede <i>A.101</i>		Linguaggio giornalistico II <i>A.101</i>	Opinione Pubblica <i>A.101</i>	<u>Arte cristiana e comunicazione</u> <i>A.101</i>
9.40 - 10.25						
10.50 - 11.35	Antropologia della persuasione <i>A.101</i>	<u>Sceneggiatura audiovisiva</u> <i>Studio</i>		Opinione Pubblica <i>A.101</i>	Linguaggio audiovisivo <i>A.101</i>	<u>Sceneggiatura audiovisiva</u> <i>A.101</i>
11.45 - 12.30				INCONTRO		
15.00 - 15.45		Com. televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>	Com. televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>	
15.55 – 16.40						

25-29 MAG	LUNEDÌ 25	MARTEDÌ 26		MERCOLEDÌ 27	GIOVEDÌ 28	VENERDÌ 29
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva II <i>A.101</i>	Letteratura universale e comunicazione della fede <i>A.101</i>		Linguaggio giornalistico II <i>A.101</i>	Opinione Pubblica <i>A.101</i>	Arte cristiana e comunicazione <i>A.101</i>
9.40 - 10.25						
10.50 - 11.35	Antropologia della persuasione <i>A.101</i>	<u>Sceneggiatura audiovisiva</u> <i>Studio</i>		Opinione Pubblica <i>A.101</i>	<u>Sceneggiatura audiovisiva</u> <i>Studio</i>	
11.45 - 12.30				INCONTRO		
15.00 - 15.45		Com. televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>	Com. televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i> (15:00-17:35)	Inglese A1 (14:30 – 16:30) <i>A.203</i>	<u>Inglese A1</u> (14:30 – 16:30) <u>Esame</u> <i>A.203</i>
15.55 – 16.40						

PERIODO ESAMI: 30 MAGGIO - 25 GIUGNO