

COMUNICATO STAMPA

Invito ai giornalisti

Incontro internazionale di portavoce della Chiesa a Roma “Mostrare un’identità chiara e definita è un punto di forza comunicativo”

Pontificia Università della Santa Croce (Aula Magna Giovanni Paolo II) – 26/28 aprile 2010

ROMA (22.04.2010) – Trecento comunicatori della Chiesa si danno appuntamento a Roma dal 26 al 28 aprile per discutere sul tema *Identità e dialogo*, nel contesto del VII Seminario professionale promosso dalla Facoltà di Comunicazione Istituzionale della Pontificia Università della Santa Croce.

Secondo il presidente del Seminario, il Rev. Prof. **José María La Porte**, “il bene delle persone è prioritario rispetto alla buona immagine delle istituzioni, come ancora una volta ha dimostrato il Papa nell’affrontare la questione degli abusi sui minori. Un’identità chiara e definita, come quella della Chiesa cattolica, non rappresenta pertanto un ostacolo ma un punto di forza nella comunicazione”.

Tra i relatori, **Helen Osman**, portavoce della Conferenza Episcopale degli Stati Uniti, Mons. **Claudio Maria Celli**, presidente del Pontificio Consiglio per le Comunicazioni Sociali, Padre **Federico Lombardi**, direttore della Sala Stampa Vaticana, e operatori della comunicazione come **Michael Levy** (*Brand Strategy Consulting*, New York) e **Marco Pogliani** (*Moccagatta, Pogliani e associati*, Milano). Da parte sua, la teologa tedesca **Jutta Burggraf** spiegherà come “comunicare l’identità cristiana in una società postmoderna”.

Il Seminario prevede anche due diverse tavole rotonde con i portavoce delle Conferenze Episcopali d’Italia, Stati Uniti e Slovacchia, e i giornalisti vaticanisti delle testate *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *The New York Times*, *De Telegraaf* e *Corriere della Sera*.

Nel corso dei lavori è prevista anche la presentazione di esperienze e strategie di comunicazione. Ci sarà una sessione sul tema degli abusi sui minori, compresa la copertura fatta dal *The New York Times*, e verranno offerte analisi su diversi eventi ecclesiali tra cui la GMG Madrid 2011 e il viaggio di Benedetto XVI in Inghilterra e la beatificazione del Card. Newman. Inoltre, si presenterà la copertura informativa della visita del Papa alla Sinagoga di Roma ed è previsto un incontro sulle possibilità che i *social networks* offrono alla Chiesa. Altro tema riguarderà la comunicazione ecclesiale in contesti culturali non cristiani. Infine, sarà trasmesso in anteprima un documentario sull’Arcivescovo americano Fulton J. Sheen.

Il programma dettagliato del Seminario, le comunicazioni e il curriculum dei relatori sono disponibili in: <http://www.pusc.it/csi/conv/conv10/>

I signori giornalisti e gli operatori TV sono pregati di accreditarsi con anticipo inviando una mail di richiesta all’Ufficio Stampa: stampa@pusc.it

Per accrediti, interviste ed ulteriori informazioni:

Giovanni Tridente, tridente@pusc.it, +39 06.68164399, +39 3803463384

Piazza di Sant’Apollinare, 49 – 00186 ROMA – Tel. +39 06 68164399 – Fax +39 06 68164400