

RELATORI

Simona Panseri

Direttore Comunicazione e Public Affairs / Google Italy srl. Dal 2008 direttore comunicazione e public affairs di Google per l'Italia. Laureata in Filosofia con una specializzazione in Logica e Filosofia del Linguaggio, si occupa di comunicazione delle nuove tecnologie da oltre 15 anni. È inoltre membro dell'Advisory Board dell'MBA della Swiss School of Management.

Yago de la Cierva

Docente presso la facoltà di comunicazione della Pontificia Università della Santa Croce e *lecturer* delle materie "Corporate Communication" e "Crisis Management and Communication" nel programma MBA dello IESE. Dopo la sua esperienza come direttore esecutivo della Giornata Mondiale della Gioventù Madrid 2011, insegna anche le materie di "Organizzazione di eventi" e "Piano di comunicazione" nell'Università Rey Juan Carlos a Madrid.

Bruno Mastroianni

Docente incaricato di *Media Relations* presso la facoltà di comunicazione della Pontificia Università della Santa Croce è direttore dei progetti italiani dell'Iscom (www.iscom.info), ente che offre consulenze di comunicazione per diverse organizzazioni del non profit e della Chiesa. Giornalista e blogger, scrive su temi etici, culturali, religiosi per varie testate. Collabora alla trasmissione di RaiUno "A Sua immagine".

COMUNICARE

strumenti,
strategie
e tecnologie
per il
non profit



Calendario incontri del seminario permanente 2016

COMUNICARE: STRUMENTI, STRATEGIE E TECNOLOGIE PER IL NON PROFIT

Un seminario permanente di formazione per imparare a gestire o migliorare il governo e la comunicazione delle organizzazioni del non profit.

I grandi cambiamenti sociali, economici e tecnologici in atto influenzano profondamente il non profit, un settore complesso sia per le cause sociali che lo riguardano che per le aspettative sempre più evolute che lo animano.

L'ISCOM, in collaborazione con Harambee Africa International, e la Facoltà di Comunicazione Istituzionale della Pontificia Università della Santa Croce, propone un seminario permanente di formazione destinata a tutti quelli che desiderano rendere efficace la propria istituzione.

Venerdì 15 gennaio 2016

10:30 – 13:00

TRASPARENZA E CREDIBILITÀ D'ISTITUZIONI E PERSONE NELL'ERA DEI SOCIAL NETWORK

Relatore: Simona Panseri

14:30 – 17:00

GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

Relatore: Yago de la Cierva

Venerdì 22 gennaio 2016

10:30 – 13:00

IL RUOLO DELL'UFFICIO COMUNICAZIONE COME PROPULSORE DELL'IDENTITÀ ISTITUZIONALE (MISSION, VISION E VALORI GUIDA)

Relatore: Bruno Mastroianni

Programma comune:

10:30 – 10:35 Presentazione

10:35 – 11:20 Intervento relatore

11:20 – 11:45 Pausa

11:45 – 12:30 Dibattito

Destinatari: Figure professionali che operano o intendono operare nelle agenzie o nelle direzioni di comunicazione di istituzioni ed enti non profit.

Costo: 80 euro per ogni seminario; 200 euro ciclo completo.

Luogo: Pontificia Università della Santa Croce – Piazza di Sant'Apollinare, 49 – 00186 Roma

Per iscrizioni: comunicazione@harambee-africa.org – Tel. 06 68801791

ISCOM
PER COMUNICARE

