

Traduzione simultanea / Simultaneous Translation

Italiano, English, Español

Quota d'iscrizione / Registration fee

€ 250 (€ 180 Alumni Santa Croce)

Scadenza iscrizioni / Enrollment Deadline

31 marzo 2023 / March 31, 2023

Informazioni / Information

[www.unisantacroce.it/csi/ucc2023](http://www.unisantacroce.it/csi/ucc2023)  
[convegnocsi@pusc.it](mailto:convegnocsi@pusc.it)

Luogo del Convegno / Venue

Pontificia Università della Santa Croce  
Piazza di Sant'Apollinare 49  
00186 ROMA - Italia

Aula Magna Giovanni Paolo II: Piano / Floor -1  
Aula Minor Álvaro del Portillo: Piano / Floor 1  
Aula Senato Benedetto XVI: Piano / Floor 1

Comitato Organizzatore / Organizing Committee

Prof. José M<sup>a</sup> La Porte (President),  
Prof. Gema Bellido, Prof. José M<sup>a</sup> Díaz Dorronsoro,  
Prof. Jorge Milán, Prof. Juan Narbona,  
Mr. Daniele Sebastianelli, Ms. Viviana Spagnuolo

Main sponsor



Secondary sponsor



In collaboration with



# RELEVANCE

Communicating the Christian Message  
in the Plurality of Contemporary Voices

# & LISTENING

ROME, 2-4 MAY 2023



Pontificia  
Università  
della  
SANTA  
CROCE

Facoltà di Comunicazione  
Sociale Istituzionale



13<sup>th</sup> PROFESSIONAL  
SEMINAR FOR CHURCH  
COMMUNICATIONS  
OFFICES



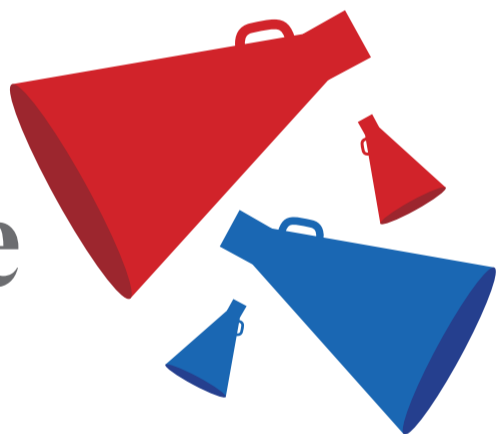
#churchcom

f fcsiunisantacroce

UniSantaCroce

18IV23

## Listening to become relevant



**G**li svariati dibattiti che coinvolgono l'opinione pubblica stanno generando un contesto di voci plurali, che in parte arricchiscono il **dialogo** e in parte producono confusione e tensioni, perché le soluzioni che si propongono raramente lasciano spazio a chi la pensa diversamente.

All'abbondanza di informazioni si aggiunge un'agenda pubblica nella quale spesso si impongono alcuni argomenti che, come buchi neri, oscurano completamente altri temi che sono ugualmente fondamentali per la persona e la società, e nei quali la **Chiesa** potrebbe arricchire la conversazione.

Gli **uffici di comunicazione** della Chiesa hanno la sfida di allargare il dibattito per non rimanere intrappolati in preconcetti che rafforzano soltanto determinati cliché e impediscono di affrontare le questioni nella loro ampiezza.

In tempi di cambiamento sociale la propria **identità** viene messa alla prova. Nelle crisi o nelle trasformazioni veloci non si riesce a discernere e individuare con chiarezza i propri valori fondamentali. I comunicatori possono aiutare i responsabili dell'istituzione a mettere in luce l'essenziale del proprio messaggio e, quando necessario, stimolare i cambiamenti dovuti per essere fedeli alla propria **missione**.

**D**ebates involving public opinion generate a plurality of voices, which in part enrich **dialogue** and in part produce confusion and tension, since the proposed solutions rarely leave space for those who think differently.

In addition to confusion caused by conflicting information, there is a public agenda in which certain topics often dominate and completely obscure — like black holes— issues that are equally fundamental to the individual and society, where the **Church** could enrich the conversation.

The Church's **communication offices** are faced with the challenge of broadening the debate so as not to get trapped in preconceptions that only reinforce certain stereotypes and prevent issues from being addressed in their full scope.

In times of social change, one's **identity** is put to the test. In crises or rapid transformations, one is often unable to discern and clearly identify core values. Communicators can help those in charge of institutions highlight the essentials of their message and, when necessary, drive the necessary changes to be faithful to their **mission**.

LUNEDÌ  
MONDAY

**1** EVENTO SPECIALE RISERVATO AGLI EX-STUDENTI DELLA FACOLTÀ  
SPECIAL EVENT RESERVED TO FORMER STUDENTS OF THE SCHOOL

6:30 p.m. **Jim MACNAMARA**, University of Technology Sydney (Australia)  
**Trust, Technology and Evaluation of Communication**

7:30 p.m. Cena / Dinner

The meeting and dinner will take place at the  
“L'Orso 80” restaurant, Via dell'Orso 33, Rome

**Alumni**  
Santa Croce  
School of Church  
Communications

MARTEDÌ, 2 MAGGIO

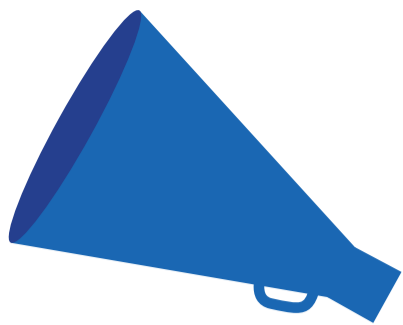
# IDENTITÀ

- 8.30 Accoglienza
- 9.15 Introduzione
- 9.30 **Rinascere dalla propria identità in un contesto secolarizzato**  
🇺🇦🇵🇸 José M<sup>o</sup> LA PORTE, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)
- 10.15 **Può la cultura cristiana ispirare una società stanca?**  
🇮🇹🇸🇨 Benedetto IPPOLITO, Università Roma Tre (Italia)
- 11.00 Pausa caffè
- 11.45 (In simultanea)
- Aula Magna Giovanni Paolo II**  
**Nella polarizzazione, con i vulnerabili**  
🇮🇸🇺🇦 Joshan RODRIGUES, Dipartimento delle Comunicazioni, Arcidiocesi di Mumbai (India)  
🇺🇦🇸🇰 Martin KUGLER, Observatory of Intolerance and Discrimination Against Christians in Europe (Austria) - Modera: Kenneth HALLENIUS, Notre Dame University (Stati Uniti)
- Aula Minor Álvaro del Portillo**  
**Lavorare oltre il salario: condividere i propri valori con dipendenti e volontari**  
🇮🇹🇺🇦 Pietro CUM, Elis (Italia)  
🇮🇹🇸🇨 Alessandro CRISTALDI e Alessandro IAPINO, Ospedale Pediatrico Bambino Gesù (Italia) - Modera: Jorge MILÁN, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)
- 12.45 Fine sessione
- 13.45 Anteprima del film *Faith of Our Fathers* (EWTN)
- 14.45 Comunicazioni ed esperienze
- 16.30 (In simultanea)  
Risolviamo una crisi - Casi di studio  
🇸🇵🇪 Abusi sessuali. Yago DE LA CIERVA, IESE (Spagna)  
🇪🇸 Gestione del personale. Mónica HERRERO, Universidad de Navarra (Spagna)  
🇮🇹 Crisi finanziaria. Giuseppe LENZO, Telespazio (Italia)  
🇪🇸 Cultura istituzionale. Juan NARBONA, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)
- 17.45 Pausa
- 18.15 Tavola rotonda. **Identità e comunione, come base per la comunicazione**  
🇮🇹🇺🇦 John DARDIS, SJ, Dir. Com. Compagnia di Gesù  
🇮🇹🇸🇨 Patrizia MORGANTE, Dir. Com. Unione Internazionale Superiore Generali  
🇮🇹🇺🇦 Harris PAKKAM, Dir. Com. Società Salesiana  
🇮🇹🇺🇦 Roberto ZUCCOLINI, Dir. Com. Comunità di Sant'Egidio - Modera: Marc CARROGGIO, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)
- 19.15 Fine giornata

MERCOLEDÌ, 3 MAGGIO

# ASCOLTO

- 9.00 Udienza con il SANTO PADRE in Piazza San Pietro
- 11.30 Incontro con i responsabili del Dicastero per la Comunicazione. **Il ruolo del Dicastero nel processo di ascolto sinodale**  
🇮🇹🇺🇦 Paolo RUFFINI, Prefetto. Parteciperanno anche: Mons. Lucio RUIZ, Andrea TORNIELLI, Nataša GOVEKAR, Andrea MONDA, Matteo BRUNI
- 13.00 Fine sessione
- 15.00 **L'intelligenza contestuale: come ascoltano le organizzazioni?**  
🇪🇸🇺🇦 Gema BELLIDO e Sergio TAPIA, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)
- 15.45 **Affrontare la sfida di essere un'organizzazione in ascolto**  
🇺🇦🇸🇰 Jim MACNAMARA, University of Technology Sydney (Australia)
- 16.30 Pausa
- 17.00 (In simultanea)  
**Aula Magna Giovanni Paolo II**  
**L'ascolto delle vittime** 🇪🇸 Jaime CÁRDENAS, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)
- Aula Minor Álvaro del Portillo**  
**Per ascoltare la pluralità di voci contemporanee. Cosa si può imparare dal settore pubblico?**  
🇪🇸🇸🇨 María José CANEL, Universidad Complutense de Madrid (Spagna)



- Aula Senato Benedetto XVI**  
**L'ascolto come competenza del personal branding**  
🇮🇹🇸🇨 Sara DEL BELLO, Consultant Frog Italy (Italia)
- 17.45 **Raccontare la propria versione di una crisi. Discussione sulla credibilità**  
🇺🇦🇵🇸 Piotr STUDNICKI, Delegato della Conferenza Episcopale Polacca per la tutela dei minori (Polonia)  
🇺🇦🇸🇰 Jostexo VERA, Direttore delle Comunicazioni della Conferenza Episcopale Spagnola (Spagna)
- 18.30 Tavola rotonda. **Quando la Chiesa parla, cosa ascolta un giornalista?**  
🇮🇹🇺🇦 Loup BESMOND DE SENNEVILLE, La Croix  
🇮🇹🇺🇦 Delia GALLAGHER, CNN  
🇮🇹🇺🇦 Gerard O'CONNELL, America Magazine  
🇮🇹🇺🇦 Stefano ZIANTONI, RAI Vaticano - Modera: Manuel Fandila SÁNCHEZ, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)
- 19.15 Fine giornata
- 19.45 Cena (Palazzo Ferrajoli: piazza Colonna, 355)

GIOVEDÌ, 4 MAGGIO

# RILEVANZA

- 9.00 **La trasformazione della professione giornalistica e le aspettative verso gli uffici di comunicazione della Chiesa**  
🇺🇦🇸🇰 Marcela PIZARRO, Universidad Austral (Argentina)
- 9.45 (In simultanea)  
**Aula Magna Giovanni Paolo II**  
**Essere credibili** 🇮🇹🇺🇦 Guido GILLI, Università degli Studi del Molise (Italia)
- Aula Minor Álvaro del Portillo**  
**Che cos'è la gestione della comunicazione professionale in un'organizzazione?** 🇪🇸 Luisa ALLI, Asociación de Directivos de Comunicación (Spagna)
- 10.30 Pausa caffè
- 11.15 **Ascolto e rilevanza: capire, comprendere, essere compresi**  
🇮🇹🇺🇦 Lorenzo CANTONI, Prorettore Vicario dell'Università della Svizzera Italiana (Svizzera)
- 12.00 Tavola rotonda. **Uffici di comunicazione diocesani: come fare proposte interessanti**  
🇺🇦🇸🇰 Caroline BLETSSO, Birmingham (Inghilterra)  
🇮🇹🇺🇦 Stefano FEMMINIS, Milano (Italia)  
🇪🇸🇺🇦 Adrián RIOS, Siviglia (Spagna)  
🇺🇦🇸🇰 Taras ZHEPLINSKYI, Patriarcato Greco-Cattolico di Kiev (Ucraina)
- 13.00 Fine sessione
- 13.45 Proiezione di un episodio di *The Chosen*
- 14.45 Comunicazioni ed esperienze
- 16.30 (In simultanea) Atelier di buone pratiche  
**Aula Magna Giovanni Paolo II**  
**Gestione della comunicazione di un grande evento: la Giornata Mondiale della Gioventù**  
🇺🇦🇸🇰 Ana ALVES, Direttrice di Comunicazione della GMG, Lisbona 2023 (Portogallo)
- Aula Minor Álvaro del Portillo**  
**Show, Don't Tell: Infografica e trasmissione della fede** 🇪🇸 Jesús GIL, Information Designer (Spagna)
- Aula Senato Benedetto XVI**  
**Rilevanza attraverso i Social Media** 🇮🇹🇸🇨 Giulio CAPECE, Social Media Strategy EWTN (Italia)
- 17.15 Pausa
- 17.45 **Riprendere l'iniziativa per diventare rilevanti**  
🇺🇦🇸🇰 Juan Manuel MORA, Vicerettore per la Comunicazione della Pontificia Università della Santa Croce (Italia)
- 18.30 Relazione finale. **L'avventura di produrre The Chosen**  
🇺🇦🇸🇰 Derral EVES, Co-Creator, Produttore Esecutivo e CEO di *The Chosen* (Stati Uniti) - Modera: Peter ATKINSON, Relevant Radio (Stati Uniti)
- 19.15 Chiusura

TUESDAY, MAY 2

# IDENTITY

- 8:30 a.m. Welcome
- 9:15 a.m. Introduction
- 9:30 a.m. **Rebirth from One's Identity in a Secularized Context**  
🇺🇦🇸🇰 José M<sup>o</sup> LA PORTE, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)
- 10:15 a.m. **Can Christian Culture Inspire a Weary Society?**  
🇮🇹🇺🇦 Benedetto IPPOLITO, Università Roma Tre (Italia)
- 11:00 a.m. Coffee Break
- 11:45 a.m. (Simultaneously)  
**Aula Magna Giovanni Paolo II**  
**Amidst Polarization, Standing with the Vulnerable**  
🇺🇦🇸🇰 Joshan RODRIGUES, Communications Department, Archdiocese of Bombay (India)  
🇺🇦🇸🇰 Martin KUGLER, Observatory of Intolerance and Discrimination Against Christians in Europe (Austria) - Moderator: Kenneth HALLENIUS, Notre Dame University (USA)
- Aula Minor Álvaro del Portillo**  
**Working Beyond a Salary: Sharing Your Values with Employees and Volunteers**  
🇮🇹🇺🇦 Pietro CUM, Elis (Italia)  
🇮🇹🇺🇦 Alessandro CRISTALDI and Alessandro IAPINO, Ospedale Pediatrico Bambino Gesù (Italia) - Moderator: Jorge MILÁN, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)
- 12:45 p.m. End of Session
- 1:45 p.m. Preview of the film *Faith of Our Fathers* (EWTN)
- 2:45 p.m. Papers & Experiences
- 4:30 p.m. (Simultaneously)  
Resolving Crises - Case Studies  
🇪🇸🇺🇦 Sexual Abuse. Yago DE LA CIERVA, IESE (Spain)  
🇪🇸 Staff Management. Mónica HERRERO, Universidad de Navarra (Spain)  
🇮🇹🇺🇦 Financial Crisis. Giuseppe LENZO, Telespazio (Italy)  
🇪🇸 Institutional Culture. Juan NARBONA, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)
- 5:45 p.m. Break
- 6:15 p.m. Panel discussion. **Identity and Communion, as the Basis for Communication**  
🇺🇦🇸🇰 John DARDIS, SJ, Dir. Com. Society of Jesus  
🇺🇦🇸🇰 Patrizia MORGANTE, Dir. Com. International Union of Superiors General  
🇺🇦🇸🇰 Harris PAKKAM, Dir. Com. Salesians of Don Bosco  
🇺🇦🇸🇰 Roberto ZUCCOLINI, Dir. Com. Community of Sant'Egidio - Moderator: Marc CARROGGIO, Pontificia Università della Santa Croce (Italy)
- 7:15 p.m. End of Day

WEDNESDAY, MAY 3

# LISTENING

- 9:00 a.m. Audience with the HOLY FATHER in St Peter's Square
- 11:30 a.m. Encounter with members of the Vatican Dicastero for Communications. **The Role of the Dicastero in the Synodal Listening Process**  
🇺🇦🇸🇰 Paolo RUFFINI, Prefect. Also participating: Mons. Lucio RUIZ, Andrea TORNIELLI, Nataša GOVEKAR, Andrea MONDA, Matteo BRUNI
- 1:00 p.m. End of Session
- 3:00 p.m. **Contextual Intelligence: How Do Organizations Listen?**  
🇺🇦🇸🇰 Gema BELLIDO and Sergio TAPIA, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)
- 3:45 p.m. **Meeting the Challenge of Being a Listening Organization**  
🇺🇦🇸🇰 Jim MACNAMARA, University of Technology Sydney (Australia)
- 4:30 p.m. Break
- 5:00 p.m. (Simultaneously)  
**Aula Magna Giovanni Paolo II**  
**Listening to Victims** 🇪🇸 Jaime CÁRDENAS, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)
- Aula Minor Álvaro del Portillo**  
**Listening to the Plurality of Contemporary Voices. What Can Be Learned from the Public Sector?**  
🇪🇸🇸🇨 María José CANEL, Universidad Complutense de Madrid (Spain)

**Aula Senato Benedetto XVI**  
**Listening as Personal Branding Skill** 🇮🇹 Sara DEL BELLO, Consultant Frog Italy (Italy)

- 5:45 p.m. **Telling One's Own Version of a Crisis: Discussion On Credibility**  
🇺🇦🇸🇰 Piotr STUDNICKI, Polish Bishops' Conference delegate for the protection of minors (Poland)  
🇺🇦🇸🇰 Jostexo VERA, Dir. Com. Spanish Bishops' Conference (Spain)
- 6:30 p.m. Panel discussion. **When the Church Speaks, What Does a Journalist Hear?**  
🇺🇦🇸🇰 Loup BESMOND DE SENNEVILLE, La Croix  
🇺🇦🇸🇰 Delia GALLAGHER, CNN  
🇺🇦🇸🇰 Gerard O'CONNELL, America Magazine  
🇺🇦🇸🇰 Stefano ZIANTONI, RAI Vaticano - Moderator: Manuel Fandila SÁNCHEZ, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)
- 7:15 p.m. End of Day
- 7:45 p.m. Buffet Dinner (Palazzo Ferrajoli: Piazza Colonna, 355)

THURSDAY, MAY 4

# RELEVANCE

- 9:00 a.m. **The Transformation of the Journalistic Profession's Expectations of Church Communications Offices**  
🇺🇦🇸🇰 Marcela PIZARRO, Universidad Austral (Argentina)
- 9:45 a.m. (Simultaneously)  
**Aula Magna Giovanni Paolo II**  
**Being Credible** 🇮🇹🇺🇦 Guido GILLI, Università degli Studi del Molise (Italy)
- Aula Minor Álvaro del Portillo**  
**What is Professional Communication Management in an Organization?** 🇪🇸 Luisa ALLI, Asociación de Directivos de Comunicación (Spain)
- 10:30 a.m. Coffee Break
- 11:15 a.m. **Listening and Relevance: Paying Attention, Understanding, Being Understood**  
🇺🇦🇸🇰 Lorenzo CANTONI, Deputy Rector - Università della Svizzera Italiana (Switzerland)
- 12:00 p.m. Panel discussion. **Diocesan Communication Offices: How to Make Interesting Proposals**  
🇺🇦🇸🇰 Caroline BLETSSO, Birmingham (England)  
🇺🇦🇸🇰 Stefano FEMMINIS, Milan (Italy)  
🇺🇦🇸🇰 Adrián RIOS, Seville (Spain)  
🇺🇦🇸🇰 Taras ZHEPLINSKYI, Greek-Catholic Patriarchate of Kiev (Ukraine)
- 1:00 p.m. End of Session
- 1:45 p.m. Film screening of an episode of *The Chosen*
- 2:45 p.m. Papers & Experiences
- 4:30 p.m. (Simultaneously) Best practices workshop  
**Aula Magna Giovanni Paolo II**  
**Communication Management of a Major Event: World Youth Day**  
🇺🇦🇸🇰 Ana ALVES, WYD Communications Director, Lisbon 2023 (Portugal)
- Aula Minor Álvaro del Portillo**  
**Show, Don't tell: Faith Transmission and Infographics** 🇪🇸 Jesús GIL, Information Designer (Spain)
- Aula Senato Benedetto XVI**  
**Relevance Through Social Media** 🇮🇹🇸🇨 Giulio CAPECE, Social Media Strategy EWTN Rome (Italy)
- 5:15 p.m. Break
- 5:45 p.m. **Regaining the initiative to become relevant**  
🇺🇦🇸🇰 Juan Manuel MORA, Vice Rector for Communication of the Pontificia Università della Santa Croce (Italia)
- 6:30 p.m. Closing lecture. **The Adventure of Producing The Chosen**  
🇺🇦🇸🇰 Derral EVES, Co-Creator, Executive Producer & CEO of *The Chosen* (USA) - Moderator: Peter ATKINSON, Relevant Radio (USA)
- 7:15 p.m. Closing



EN INGLESE

ES SPAGNOLO

IT ITALIANO

🇺🇦🇸🇰 Le sessioni in "Aula Magna Giovanni Paolo II" hanno traduzione simultanea.

EN ENGLISH

ES SPANISH

IT ITALIAN

🇺🇦🇸🇰 The sessions in the "Aula Magna Giovanni Paolo II" Hall have simultaneous translation.