

WORKSHOP: FOTOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
WORKSHOP: PHOTOGRAPHY AND INSTITUTIONAL COMMUNICATION

ROMA, 12-16 DE SEPTIEMBRE
2016 LA MIRADA ANTROPOLÓGICA.

¿Cómo contar historias visuales que reflejen tu identidad?

ROME, 12-16 SEPTEMBER
2016 THE HUMAN LOOK.

How to tell visual stories which reflect your identity



“Photography is, above all, a way of looking. It’s not the look in itself”.

“La fotografía es, antes que nada, una manera de mirar. No es la mirada misma.” Susan Sontag

La fotografía es uno de los caminos narrativos más directos para crear iconos sobre las instituciones. Pero este mundo de empresas, ONG y entidades vive una saturación escénica. Un stock fotográfico, a veces inservible, donde las imágenes no reflejan un porqué. ¿Construyen las fotografías la identidad de mi institución? ¿Cómo se lee una imagen? ¿Qué necesito saber para mejorar mi comunicación estereotipada?

El objetivo de este seminario intensivo es intentar dar respuesta a estas preguntas para completar la formación visual de profesionales que trabajan en instituciones de inspiración cristiana. El taller consta de cinco horas diarias, entre clases y trabajo práctico. Un marco teórico y un trabajo de campo, pues se trata de aprender a hacer fotos realizando fotos. Cada día habrá 2 clases teóricas por la mañana y 2 horas de trabajo de campo para sacar fotos por las tardes, más una hora de revisión del material elaborado. Está prevista la realización final de un portfolio personal. Es preciso que los participantes dispongan de una simple cámara, incluso de un teléfono móvil de calidad suficiente, aunque se recomienda una cámara réflex en caso de tenerla.

Photography is one of the most direct narrative ways to create icons for institutions. But this world of companies, NGOs and other entities is undergoing a saturation of images. A photographic store, sometimes of little use, where images do not have a reason to be there. Do the photographs build the identity of my institution? How is an image read? What do I need to know to improve my typical communication?

The objective of this intensive seminar is to try to find an answer to these questions, and to complete the visual training of professionals working in institutions with a Christian inspiration. The workshop includes five hours daily, between classes and practical work. It is both academic and practical, as it involves learning about photos by taking photos. Each day will start with two classes in the morning followed by two hours of practical work in the afternoon, and an hour to revise the material taken that day. Each participant will build a personal portfolio. Participants will need a simple camera, even a mobile phone with a camera of sufficient quality, although we recommend a reflex camera for those who have access to one.

Lunes 12 septiembre – Viernes 16 septiembre 2016

Pontificia Universidad de la Santa Cruz

Monday 12 september – Friday 16 september 2016

Pontifical University of the Holy Cross

HORARIO / SCHEDULE

10,00 – 12,00 Clases teóricas / Academic sessions

15,00 – 16,30 Revisión de los trabajos del día / Revision of the materials of the day

16,30 – 18,00 Sesiones prácticas / Practical sessions

PROGRAMA / PROGRAMM

- **Introducción al curso** / Introduction to the course
- **Historia y estética de la imagen** / History and aesthetics of the image
- **Técnica de la imagen** / Technical aspects
- **Filosofía y antropología de la imagen** / Philosophy and anthropology
- **Comunicación corporativa y visual** / Corporate and visual communication

ISCOM
PER COMUNICARE



DIRIGIDO A / DIRECTED TO:

Directores y responsables de comunicación de asociaciones, ONG y entes non profit.

Directors and communication officers of NGOs and non-profit organisations.

INSCRIPCIÓN / INSCRIPTION: 200 €

LUGAR / PLACE: Pontificia Universidad de la Santa Cruz
Pontifical University of the Holy Cross
Piazza Sant’Apollinare 49, Roma

LENGUA / LANGUAGES: español / inglés – Spanish / English

PARA INSCRIPCIONES / FOR REGISTRATION:
info@iscom.info – Tel 066867522

ORGANIZA / ORGANIZER: Associazione ISCOM

**PONENTE
LECTURER**

ISMAEL MARTINEZ SÁNCHEZ (Jaén, 1973), fotoperiodista por la Universidad de Navarra y Master en Filosofía por la Universidad de Strathmore. Es consultor de comunicación visual corporativa. Con su cámara ha desarrollado proyectos para ONG, empresas e instituciones de Europa, América y África. Durante 17 años ha trabajado como dircom, especializándose en la transformación en imágenes de entidades globales o locales, en países como Congo, Estados Unidos, Togo, Costa de Marfil, Israel, Marruecos, Benín, Croacia, República Dominicana, Uganda,... Ha vivido en España y Estados Unidos y actualmente reside en Nairobi (Kenya). En 2009 recibió el premio al mejor reportaje del año, de la Asociación de la Prensa de Granada (España) y su obra se ha exhibido en varios países europeos.

ISMAEL MARTINEZ SANCHEZ (Jaen, 1973), photo-journalist from the University of Navarre, Spain, and Master in Philosophy from the University of Strathmore, Kenya. Works as consultor in visual corporate communication. With his camera he has carried out projects for NGOs, firms and institutions in Europe, America and Africa. For 17 years he has worked as Director of Communications, specialising in the transformation of images of global or local entities, in countries such as Congo, United States, Togo, Ivory Coast Israel, Morocco, Benin, Croatia, Dominican Republic, Uganda... He has lived in Spain and the United States and currently lives in Nairobi, Kenya. In 2009 he received the prize from the Press Association of Granada, Spain, for the best report of the year, and his work has been exhibited in various European countries.