



Pontificia  
Università  
della  
**SANTA  
CROCE**

Facoltà di Comunicazione  
Sociale Istituzionale

**ROMA – 2 febbraio 2024**

# IL VALORE SOCIALE AGGIUNTO DI UNA NON PROFIT: **COMUNICAZIONE, IDENTITÀ E FIDUCIA**

*Giornata di comunicazione per il terzo settore*

## 09.10 **Saluti**

**Daniel Arasa**

Decano della Facoltà di Comunicazione - Università della Santa Croce

## 09.15 **L'identità: l'ossigeno che respirano le attività sociali non-profit**

10.00 **Daniele Chieffi**

Università Cattolica del Sacro Cuore

## 10.15 **Guidare la nave dell'istituzione in mari inesplorati:**

11.00 **l'intelligenza contestuale**

**Gema Bellido**

Pontificia Università della Santa Croce

11.00 *Pausa caffè*

## 11.15 **Intelligenza artificiale, missione, comunicazione e fiducia**

12.00 **Giovanni Tridente**

Pontificia Università della Santa Croce

## 12.15 **Il processo produttivo di una campagna di comunicazione**

13.00 **Nino Santomartino**

Vicepresidente Focsiv

13.15 *Pausa pranzo*

## 15.00 **Imparare a fidarsi e ispirare fiducia attraverso la**

15.45 **comunicazione**

**Juan Narbona**

Pontificia Università della Santa Croce

## 16.00 **Tra parole di burro e il mito di Perseo:**

16.45 **come comunicare efficacemente il non profit**

**Maria Laura Conte**

AVSI



### ALTRE INFO:

<https://www.unisantacroce.it/csi/comunicazione-noprofit24>



### ISCRIZIONE

Per iscriversi al corso:

[bit.ly/noprofit24](http://bit.ly/noprofit24)



Alla fine del corso verrà rilasciato un certificato di partecipazione.

### COSTO:

155 € (incluso coffee break e pranzo)

145 € (incluso coffee break)

### SEGRETERIA:

Tel. 06681641 / e-mail: [segcsi@pusc.it](mailto:segcsi@pusc.it)

### LUOGO

Pontificia Università della Santa Croce

Aula A105 (1° piano)

Piazza di Sant'Apollinare, 49

00186 Roma

### Comitato scientifico

Prof. Juan Manuel Mora

Rev. Prof. José María La Porte

Prof. Manuel Sánchez

Dott.ssa Rossella Miranda

### Coordinamento accademico

Dott.ssa Viviana Spagnuolo

Dott.ssa Leticia Sánchez de León