

## RELATORI

**Gema Bellido:** Docente di Fondamenti della Comunicazione Istituzionale alla Pontificia Università della Santa Croce. Dottorato di ricerca in Comunicazione Audiovisiva presso la Universidad Complutense de Madrid. Comitato organizzativo del Convegno Internazionale per uffici di comunicazioni "Rilevanza e Ascolto". Consulente di comunicazione in diverse organizzazioni non-profit.

**Daniele Chieffi:** Co-Founder Bi Wise, giornalista e docente. Già direttore Comunicazione e PR del Dipartimento per l'Innovazione e la Digitalizzazione della Presidenza del Consiglio. Ha fondato e gestito la Factory dell'Agi, Gruppo Eni. Direttore di Neo, la prima collana di saggistica crossmediale. Insegna presso l'Università Cattolica di Milano e IUSVE.

**Maria Laura Conte:** Giornalista professionista, esperta di comunicazione, dopo diverse esperienze di stampa, radio e ufficio stampa, dirige la comunicazione di AVSI, ong presente in 40 Paesi, con oltre 300 progetti di sviluppo.

**Juan Narbona:** Docente di Comunicazione digitale alla Pontificia Università della Santa Croce. Coordinatore del convegno internazionale "Inspiring Trust", cui hanno preso parte più di 600 comunicatori. Autore di numerosi articoli e saggi sulla fiducia nelle istituzioni nella cultura del sospetto.

**Nino Santomartino:** Socio e direttore creativo dello Studio associato Idea Comunicazione & Partners, si occupa in particolare di corporate identity e campagne di comunicazione per le organizzazioni non profit. Componente dell'Osservatorio sul cambiamento della comunicazione – OPCC dell'Unicom. Docente al Master in Comunicazione Sociale della scuola IAD di Roma Tor Vergata. Vicepresidente della Focsiv e nell'esecutivo dell'AOI come responsabile per la comunicazione sociale e la RSI.

**Giovanni Tridente:** Direttore di Comunicazione della Pontificia Università della Santa Croce, dove insegna Teoria e pratica dell'argomentazione scritta presso la Facoltà di Comunicazione. Redattore della rivista spagnola OMNES, si interessa di informazione vaticana, della copertura informativa sulla Chiesa e della presenza dei cattolici sui social media. È autore di *Anima digitale. La Chiesa alla prova dell'Intelligenza Artificiale* (Tau, 2022) nel quale esplora il contributo etico e antropologico dell'istituzione ecclesiale nella nuova era tecnologica.



## Il valore sociale aggiunto di una non-profit: comunicazione, identità e fiducia

Giornata di comunicazione per il non-profit

ROMA – 2 febbraio 2024

Pontificia Università della Santa Croce

Per iscriversi al corso è necessario registrarsi previamente on-line:  
<http://eventi.pusc.it/iscrizione/>

Qualora si avesse già una utenza per gli eventi dell'Università, è possibile riutilizzarla oppure chiedere assistenza.

Alla fine del corso verrà rilasciato un certificato di partecipazione.

### ISCRIZIONE

**COSTO:** 155 € (incluso coffee break e pranzo)  
145 € (incluso coffee break)

### SEGRETERIA:

Tel. 06681641 / e-mail: [segcsi@pusc.it](mailto:segcsi@pusc.it)  
<https://www.pusc.it/csi/comunicazione-noprofit24>



## PRESENTAZIONE

L'incontro si concentrerà sul ruolo dei responsabili della comunicazione nelle istituzioni non profit nel rafforzare il pensiero critico, il dialogo costruttivo e la fiducia. In questo modo, possono contribuire a costruire una comunità informata e partecipativa, che svolge la propria missione nella società sulla base della propria identità.

L'evento sarà strutturato intorno a 5 temi:

### 1. Identità delle istituzioni non-profit.

Esplorare l'espressione delle identità attraverso la comunicazione e l'influenza dei media nella formazione dell'identità culturale. Modalità di consolidamento e diffusione della propria identità.

**2. L'intelligenza contestuale** come capacità delle aree di comunicazione di interpretare il proprio ambiente sociale e culturale.

**3. Intelligenza artificiale.** Nell'ambito dell'intelligenza contestuale è importante comprendere l'influenza della tecnologia e dello sviluppo dell'intelligenza artificiale nel contesto in cui si opera e come questa possa influire sullo sviluppo futuro della propria missione.

**4. Ascoltare le voci della comunità,** delle famiglie, dei donatori, dei destinatari dei servizi, degli attori sociali. Questo implica la proposta di modelli di gestione dell'ascolto. In questo ambito si include il ruolo dell'ascolto attivo ed empatia nella comunicazione interpersonale e istituzionale, per migliorare la qualità della comunicazione a tutti i livelli.

### 5. Fiducia nella costruzione della fiducia.

Analizzare il ruolo della comunicazione nella costruzione della fiducia tra individui, istituzioni e società, come modo per rafforzare il rapporto tra i comunicatori e il loro pubblico.

## METODOLOGIA

La giornata contiene cinque sessioni di lavoro, in cui cinque specialisti affronteranno diversi aspetti di come i processi di comunicazione sono sempre più rilevanti nelle organizzazioni non profit. Nel corso dell'incontro ci sarà l'opportunità di qualificare la gestione strategica della comunicazione nelle istituzioni attraverso casi di buone pratiche.

## DESTINATARI

Professionisti che operano o intendono operare nella comunicazione digitale di istituzioni ed enti non profit (onlus, università, centri educativi, istituzioni culturali, sociali e religiose, istituzioni di pubblico servizio, ecc).

La giornata di lavoro è promossa e organizzata dalla Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale della Pontificia Università della Santa Croce, in collaborazione con Iscom, Harambee Africa International e FOCSIV.

## LUOGO

**Pontificia Università della Santa Croce**  
Aula A202 (2° piano)  
Piazza di Sant'Apollinare, 49  
00186 Roma

### Comitato scientifico

Prof. Juan Manuel Mora  
Rev. Prof. José María La Porte  
Prof. Manuel Sánchez

### Coordinamento accademico

Dott.ssa Rossella Miranda  
Dott.ssa Leticia Sanchez de León

## PROGRAMMA

Venerdì 2 febbraio 2024

09.10

### Introduzione e saluti

**Daniel Arasa**

Pontificia Università della Santa Croce

09.15 –  
10.00

### L'identità: l'ossigeno che respirano le attività sociali non-profit

**Daniele Chieffi**

Università Cattolica di Milano

10.15 –  
11.00

### Guidare la nave dell'istituzione in mari inesplorati: l'intelligenza contestuale

**Gema Bellido**

Pontificia Università della Santa Croce

11.00 – 11.15

Pausa caffè

11.15 –  
12.00

### Intelligenza artificiale, missione, comunicazione e fiducia

**Giovanni Tridente**

Pontificia Università della Santa Croce

12.15 –  
13.00

### Il processo produttivo di una campagna di comunicazione

**Nino Santomartino**

Vicepresidente Focsiv

13.15 – 15.00

Pausa pranzo

15.00 –  
15.45

### Imparare a fidarsi e ispirare fiducia attraverso la comunicazione

**Juan Narbona**

Pontificia Università della Santa Croce

16.00 –  
16.45

### Tra parole di burro e il mito di Perseo: come comunicare efficacemente il non-profit

**Maria Laura Conte**

AVSI

