

## I CICLO – CORSO INTEGRATIVO (1°, 2°, 3° ANNO)

### PRIMO SEMESTRE

#### Elenco dei Corsi

iAP4	Analisi e pratica dell'informazione I (annuale) Prof. Diego Contreras
iAC2	Arte e architettura cristiana come mezzi di comunicazione Prof. Ralf van Bühren
iSM2	Chiesa e società medievale Rev. Prof. Carlo Pioppi
iEO2	Economia della comunicazione istituzionale Rev. Prof. Cristian Mendoza
iEC2	Epistemologia della Comunicazione Prof. Rafael Jiménez Cataño
iFUA2	Filosofia dell'uomo I* Prof.ssa Federica Bergamini
iFC4	Fondamenti della comunicazione istituzionale I (annuale) Prof. Daniel Arasa
iMI1	Industrie e mercati dell'informazione Prof. Juan Narbona
iIA1	Introduzione alla comunicazione audiovisiva Prof.ssa Gema Bellido
iFM1	La comunicazione della fede attraverso la musica Prof. Mons. Marco Frisina

iMS2	Marketing dei servizi Prof. Sergio Destito
iTI3	Tecnologia Informatica Prof. Daniele Sebastianelli
ITA1	Italiano 1** Prof.ssa Antonella Padiglione

\* Per coloro che non hanno completato gli studi istituzionali di Filosofia e Teologia

\*\* Per coloro che non abbiano raggiunto il livello A2

#### Attività speciali:

- Elezioni rappresentanti: 23 ottobre
- Incontri con Professionisti: mercoledì alle ore 11:30
- Sessione Piattaforma didattica: 8 ottobre
- Metodologia Studio: 11 ottobre
- Visita Studio TV: 5 novembre
- Incontro sulle tutorie: 26 novembre
- Visita alla Biblioteca: 28 novembre
- Festa di Natale: 11 dicembre
- Sessione KOHA: 16 gennaio

Osservazione: quando il corso viene sottolineato significa che l'aula o l'orario cambiano rispetto al luogo o all'ora abituale.

7-8 OTT	LUNEDÌ 7	MARTEDÌ 8	MERCOLEDÌ 9	GIOVEDÌ 10	VENERDÌ 11
8.45 - 9.30	<b>Santa Messa (9.30-10.30)</b>	<u>Piattaforma didattica</u> (prof. Mario Russo)	Arte Cristiana A.	Industria e mercati A.	Analisi e pratica dell'informazione I A.
9.40 - 10.25	<u>Ingresso soltanto con biglietto</u>	<u>A. 102</u> (Aula Informatica)			
10.50 - 11.35	<b>Atto Accademico di Inaugurazione</b>	Fil. dell'Uomo I A.	Intr. Com. Aud. A.	Marketing A.	<u>Metodologia Studio</u> Prof. van Bühren A.
11.45 - 12.30			<u>Introduzione al Corso</u> A.		
15.00 - 15.45			Giornata benvenuto nuovi studenti	<u>Esame di Italiano (15:30-17:00)</u> A.	<u>Esame di Inglese (14:30-17:00)</u> A.
16.00 - 16.45			<u>Aula</u> <u>Giovanni Paolo II</u>		
17.00 - 17.45					

14-18 OTT	LUNEDÌ 14	MARTEDÌ 15	MERCOLEDÌ 16	GIOVEDÌ 17	VENERDÌ 18
8.45 - 9.30	Chiesa e Società Medievale	Epistemologia della comunicazione	Arte Cristiana	Industria e mercati	Analisi e pratica informazione I
9.40 - 10.25	<i>A.</i>	<i>A.</i>	<i>A.</i>	<i>A.</i>	<i>A.</i>
10.50 - 11.35	Economia	Fil. dell'Uomo I	Intr. Com. Aud. <i>A.</i>	Marketing <i>A.</i>	Fondamenti della Comunicazione Istituzionale I
11.45 - 12.30	<i>A.</i>	<i>A.</i>	<i>INCONTRO</i>	<i>A.</i>	<i>A.</i>
15.00 - 15.45	Tec. Informatica <i>A.</i>	Italiano A2 <i>A.</i>		Italiano A2	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

21-25 OTT	LUNEDÌ 21	MARTEDÌ 22	MERCOLEDÌ 23	GIOVEDÌ 24	VENERDÌ 25
8.45 - 9.30	Chiesa e Società Medievale	Epistemologia della comunicazione	Arte Cristiana	Industria e mercati	Analisi e pratica informazione I
9.40 - 10.25	<i>A.</i>	<i>A.</i>	<i>A.</i>	<i>A.</i>	<i>A.</i>
10.50 - 11.35	Economia	Fil. dell'Uomo I	Intr. Com. Aud. <i>A.</i>	Marketing <i>A.</i>	Fondamenti della Comunicazione Istituzionale I
11.45 - 12.30	<i>A.</i>	<i>A.</i>	<i>Elezioni rappresentanti</i> <i>A.</i>	<i>A.</i>	<i>A.</i>
15.00 - 15.45	Tec. Informatica <i>A.</i>	Italiano A2		Italiano A2	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

28 OTT-1 NOV	LUNEDÌ 28	MARTEDÌ 29	MERCOLEDÌ 30	GIOVEDÌ 31	VENERDÌ 1
8.45 - 9.30	Chiesa e Società Medievale	Epistemologia della comunicazione	Arte Cristiana	Industria e mercati	<i>Tutti i santi</i>
9.40 - 10.25	<i>A.</i>	<i>A.</i>	<i>A.</i>	<i>A.</i>	
10.50 - 11.35	Economia	Fil. dell'Uomo I	Intr. Com. Aud. <i>A.</i>	Marketing <i>A.</i>	
11.45 - 12.30	<i>A.</i>	<i>A.</i>	<i>INCONTRO</i>	<i>A.</i>	
15.00 - 15.45	Tec. Informatica <i>A.</i>	Italiano A2	<i>Arte Cristiana</i>	Italiano A2	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE — A.A. 2024-2025

4-8 NOV	LUNEDÌ 4	MARTEDÌ 5	MERCOLEDÌ 6	GIOVEDÌ 7	VENERDÌ 8
8.45 - 9.30	Chiesa e Società Medievale	Epistemologia della comunicazione	Arte Cristiana	Industria e mercati	Analisi e pratica informazione I
9.40 - 10.25	A.	A.	A.	A.	A.
10.50 - 11.35	Economia	<u>Visita Studio Radio/TV</u>	Intr. Com. Aud.	Marketing	Fondamenti della Comunicazione Istituzionale I
11.45 - 12.30	A.		INCONTRO	A.	A.
15.00 – 15.45	Tec. Informatica	Italiano A2		Italiano A2	
16.00 – 16.45	A.				
17.00 – 17.45					

11-15 NOV	LUNEDÌ 11	MARTEDÌ 12	MERCOLEDÌ 13	GIOVEDÌ 14	VENERDÌ 15
8.45 - 9.30	Chiesa e Società Medievale	Epistemologia della comunicazione	Arte Cristiana	Industria e mercati	Analisi e pratica informazione I
9.40 - 10.25	A.	A.	A.	A.	A.
10.50 - 11.35	Economia	Fil. dell'Uomo I	Intr. Com. Aud.	Marketing	Fondamenti della Comunicazione Istituzionale I
11.45 - 12.30	A.	A.	INCONTRO	A.	A.
15.00 – 15.45	Tec. Informatica	Italiano A2		Italiano A2	
16.00 – 16.45	A.				
17.00 – 17.45					

18-22 NOV	LUNEDÌ 18	MARTEDÌ 19	MERCOLEDÌ 20	GIOVEDÌ 21	VENERDÌ 22
8.45 - 9.30	Chiesa e Società Medievale	Epistemologia della comunicazione	Arte Cristiana	Industria e mercati	Analisi e pratica informazione I
9.40 - 10.25	A.	A.	A.	A.	A.
10.50 - 11.35	Economia	Fil. dell'Uomo I	Intr. Com. Aud.	Marketing	Fondamenti della Comunicazione Istituzionale I
11.45 - 12.30	A.	A.	INCONTRO	A.	A.
15.00 – 15.45	Tec. Informatica	Italiano A2	<u>Arte Cristiana</u>	Italiano A2	
16.00 – 16.45	A.102 (15.00-17.45)		<u>Visita Roma</u>		

25-29 NOV	LUNEDÌ 25	MARTEDÌ 26	MERCOLEDÌ 27	GIOVEDÌ 28		VENERDÌ 29
8.45 - 9.30	Chiesa e Società Medievale <i>A.</i>	Epistemologia della comunicazione <i>A.</i>	Arte Cristiana <i>A.</i>	<u>Visita Biblioteca</u>		Analisi e pratica informazione I <i>A.</i>
9.40 - 10.25						
10.50 - 11.35	Economia <i>A.</i>	<u>Incontro sulle Tutorie</u> <i>Prof. J.M. La Porte</i> <i>A.</i>	Intr. Com. Aud. <i>A.</i>	Marketing <i>A.</i>		Fondamenti della Comunicazione Istituzionale I <i>A.</i>
11.45 - 12.30			INCONTRO			
15.00 – 15.45	Tec. Informatica <i>A.</i>	Italiano A2	<u>Musica</u> (15.30 – 17.15) <i>A.</i>	<u>Musica</u> (15.30 – 17.15) <i>A.</i>	Italiano A2	<u>Musica</u> (15.30 – 17.15) <i>A.</i>
16.00 – 16.45						
17.00 – 17.45						

2-6 DIC	LUNEDÌ 2	MARTEDÌ 3	MERCOLEDÌ 4	GIOVEDÌ 5	VENERDÌ 6
8.45 - 9.30	Chiesa e Società Medievale <i>A.</i>	Epistemologia della comunicazione <i>A.</i>	Arte Cristiana <i>A.</i>	<u>Fondamenti della Comunicazione Istituzionale I</u> <i>A.</i>	Analisi e pratica informazione I <i>A.</i>
9.40 - 10.25					
10.50 - 11.35	Economia <i>A.</i>	Fil. dell'Uomo I <i>A.</i>	Intr. Com. Aud. <i>A.</i>	Marketing <i>A.</i>	Fondamenti della Comunicazione Istituzionale I <i>A.</i>
11.45 - 12.30			INCONTRO		
15.00 – 15.45	<u>Musica</u> (15.30 – 17.15) <i>A.</i>	Italiano A2	<u>Musica</u> (15.30 – 17.15) <i>A.</i>	Italiano A2	
16.00 – 16.45					
17.00 – 17.45					

9-13 DIC	LUNEDÌ 9	MARTEDÌ 10	MERCOLEDÌ 11	GIOVEDÌ 12	VENERDÌ 13
8.45 - 9.30	Chiesa e Società Medievale <i>A.</i>	Epistemologia della comunicazione <i>A.</i>	Arte Cristiana <i>A.</i>	Analisi e pratica informazione I <i>A.</i>	Analisi e pratica informazione I <i>A.</i>
9.40 - 10.25					
10.50 - 11.35	Economia <i>A.</i>	Fil. dell'Uomo I <i>A.</i>	<u>Festa di Natale</u>	Marketing <i>A.</i>	Fondamenti della Comunicazione Istituzionale I <i>A.</i>
11.45 - 12.30			<u>Aula Giovanni Paolo II</u> ( <u>Aula Magna</u> )		
15.00 – 16.45	Tec. Informatica <i>A. (15.00-17.45)</i>	Italiano A2		Italiano A2	

16-20 DIC	LUNEDÌ 16	MARTEDÌ 17	MERCOLEDÌ 18	GIOVEDÌ 19	VENERDÌ 20
8.45 - 9.30	Chiesa e Società Medievale	Epistemologia della comunicazione	Vacanze di Natale	Vacanze di Natale	Vacanze di Natale
9.40 - 10.25	A.	A.			
10.50 - 11.35	Economia	Fil. dell'Uomo I			
11.45 - 12.30	A.	A.			
15.00 - 15.45	Tec. Informatica A.	Italiano A2			
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

VACANZE DI NATALE (18 DICEMBRE – 9 GENNAIO)

6-10 GEN	LUNEDÌ 6	MARTEDÌ 7	MERCOLEDÌ 8	GIOVEDÌ 9	VENERDÌ 10
8.45 - 9.30	Vacanze di Natale	Epistemologia della comunicazione	Arte Cristiana	<u>Fondamenti della Comunicazione Istituzionale I</u>	Analisi e pratica informazione I
9.40 - 10.25		A.	A.	A.	A.
10.50 - 11.35		Fil. dell'Uomo I	Intr. Com. Aud.	Marketing A.	Fondamenti della Comunicazione Istituzionale I
11.45 - 12.30		A.	INCONTRO		
15.00 - 15.45		Italiano A2		Italiano A2	

13-17 GEN	LUNEDÌ 13	MARTEDÌ 14	MERCOLEDÌ 15	GIOVEDÌ 16	VENERDÌ 17
8.45 - 9.30	Chiesa e Società Medievale	Epistemologia della comunicazione	Arte Cristiana	<u>Sessione Koba</u>	Analisi e pratica informazione I
9.40 - 10.25	A.	A.	A.	A.102	A.
10.50 - 11.35	Economia	Fil. dell'Uomo I	Intr. Com. Aud.	Marketing A.	Fondamenti della Comunicazione Istituzionale I
11.45 - 12.30	A.	A.	Sessione di lavoro Convegno		
15.00 - 16.45	Tec. Informatica A. (15.00-17.45)	Italiano A2		Italiano A2	

20-24 GEN	LUNEDÌ 20	MARTEDÌ 21	MERCOLEDÌ 22	GIOVEDÌ 23	VENERDÌ 24
8.45 - 9.30	Chiesa e Società Medievale		Arte Cristiana	XIV SEMINARIO PROFESSIONALE SUGLI UFFICI DI COMUNICAZIONE DELLA CHIESA  COMUNICAZIONE ED EVANGELIZZAZIONE	
9.40 - 10.25	<i>A.</i>		<i>A.</i>		
10.50 - 11.35	Economia	Fil. dell'Uomo I	Intr. Com. Aud.		
11.45 - 12.30	<i>A.</i>	<i>A.</i>			
15.00 - 15.45	Tec. Informatica	Italiano A2	XIV SEMINARIO PROFESSIONALE		
16.00 - 16.45	<i>A.</i>				
17.00 - 17.45					

**PERIODO ESAMI (25 GENNAIO - 15 FEBBRAIO)**

## CALENDARIO DEGLI ESAMI DEL PRIMO SEMESTRE DEL PRIMO ANNO DEL CORSO INTEGRATIVO

<b>Materia</b>	<b>Data</b>	<b>Modalità</b>
iEO2 Economia Rev. Prof. Cristian Mendoza	Lunedì 27 gennaio	Orale – 20 minuti x studente Dalle 9:00 alle 13:00 (ultimo 12:40) e poi 15:00 a 17:00 (ultimo 17:00)
iFUA2 Filosofia dell'uomo I Prof.ssa Federica Bergamino	Martedì 28 gennaio	
iIA1 Introduzione audiovisiva Prof.ssa Gema Bellido	Venerdì 31 gennaio	Orale – 15 minuti per studente 9:30 a 13:00 (ultimo 12:45) 15:00 a 16:45 (ultimo 16:30)
iFC4 Fondamenti I Proff. D. Arasa & La Porte	Lunedì 3 febbraio e Martedì 4 febbraio	Orale – 20 minuti x studente 9:00 – 13:00 (ultimo alle 12:40)
iMS2 Marketing Prof. Sergio Destito	Mercoledì 5 febbraio	Scritto
iMI1 Industrie e mercati Prof. Juan Narbona	Venerdì 7 febbraio	Orale – 10 minuti x studente Inizia alle 9:30
iEC2 Epistemologia della Comunicazione Prof. Rafael Jiménez Cataño	Lunedì 13 gennaio	Test scritto – 9:30
	Giovedì 13 febbraio	Orale – 20 minuti x studente Dalle 9:00 alle 13:00 (ultimo 12:40) e poi 15:00 a 18:40 (ultimo 18:20)
iSM2 Chiesa e società medievale Rev. Prof. Carlo Pioppi	Concordato con gli studenti	Orale
iAC2 Arte cristiana Prof. Ralf van Bühren		Elaborato scritto
iAP4 Analisi dell'informazione I Prof. Diego Contreras	Esame a giugno	
iFM1 Musica Prof. Mons. Marco Frisina		Elaborato scritto
iTI3 Tecnologia Informatica Prof. Daniele Sebastianelli	Valutato durante le lezioni	